

DISEÑO

Programa de lavabos Neo / *Neo programme of washbasins*

Lavernia, Cienfuegos y Asociados para Sanico Porcelanas

Con toda seguridad son la cocina y el baño los ambientes domésticos que han conocido una evolución más acelerada estos últimos años; son, sin duda, los espacios de la casa que mayor atención, más superficie e imaginación acaparan. Un reciente estudio del sector inmobiliario italiano destaca la creciente importancia que el cuarto de baño ha adquirido, entre los distintos factores que determinan la elección de la vivienda, en el momento de la compra.

Son varias las razones de esta rápida evolución. Por una parte, la eclosión del culto al cuerpo concede mucha mayor atención a la higiene personal, con lo que se ha incrementado el tiempo de uso y disfrute del cuarto de baño, además de multiplicarse las funciones que se llevan a cabo en su interior. Por otra parte, no puede negarse la influencia, de carácter económico, ejercida por el mercado (empresas del sector del baño, del mueble, de la construcción) que se han volcado en estos dos espacios domésticos, cocina y baño, menos saturados de oferta y con más posibilidades de evolución. En este sentido, resulta sintomático el elevado número de trabajos de diseño, realizados en fecha reciente, en los que se incorpora un alto nivel de investigación, tanto en aspectos funcionales como estéticos. Experimentos que han encontrado su mejor banco de pruebas en espectaculares aseos públicos de bares, restaurantes y hoteles, a lo que ha contribuido de manera decisiva la incorporación de nuevos materiales y tecnologías.

En este contexto, se ha desarrollado el trabajo de estos diseñadores desde hace cinco años con la empresa Sanico. Se inició esta colaboración con el packaging y, a lo largo de este tiempo, se han desarrollado

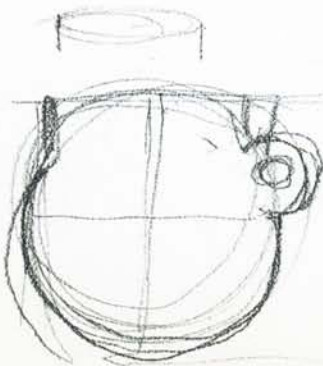
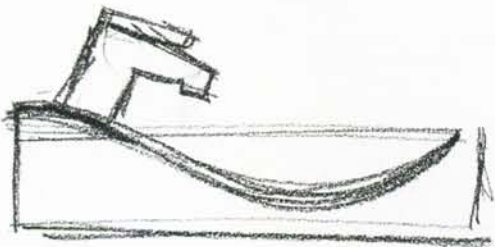
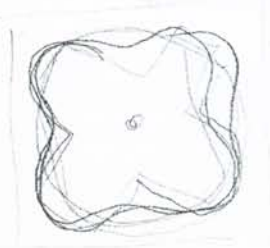
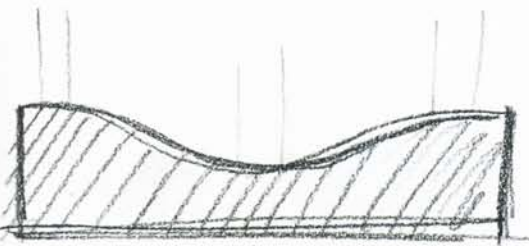
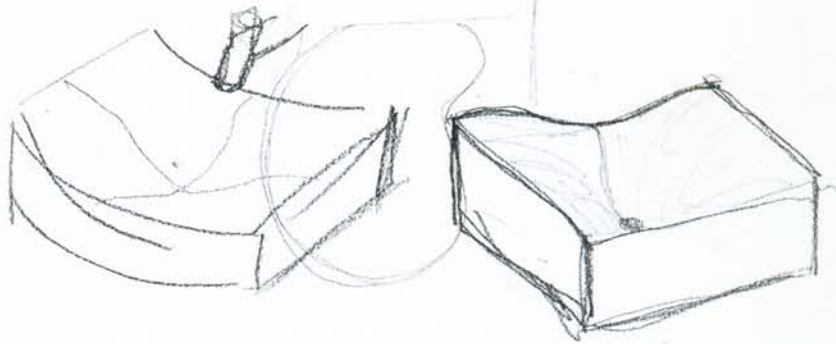
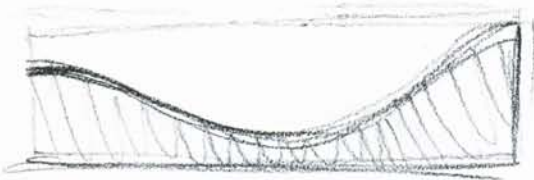
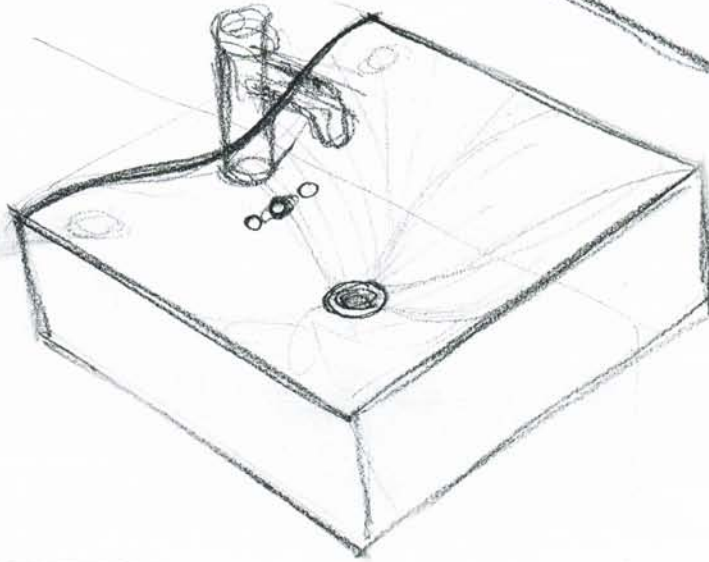
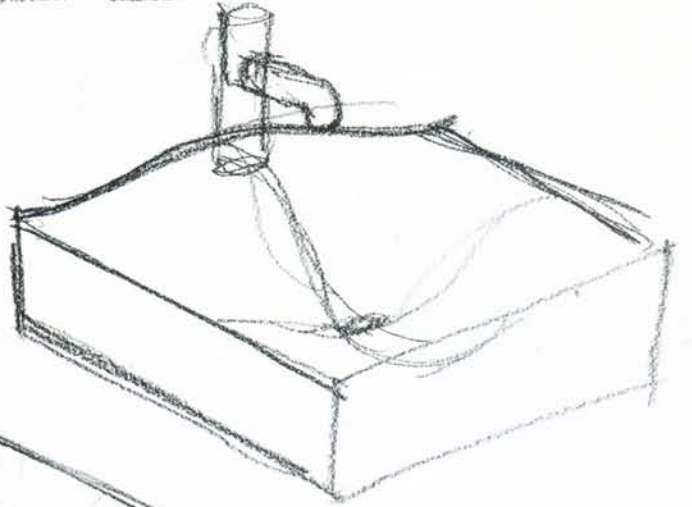
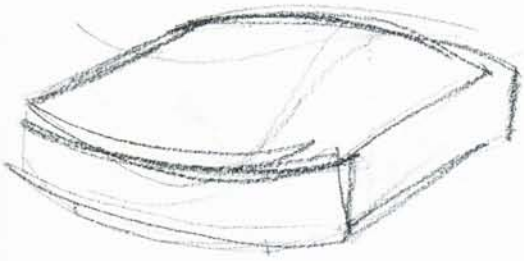
cinco líneas de accesorios de baño, dos lámparas, la nueva identidad corporativa de la firma, los catálogos, expositores, anuncios en la prensa especializada y el diseño de stands para ferias.

El programa Neo nació como respuesta al encargo de diseñar un lavabo de dimensiones relativamente reducidas, que pudiera funcionar tanto sólo, anclado a la pared, como acompañado, de un mueble contenedor o de una encimera. Desde el punto de vista formal, la intención que determinó el desarrollo del proceso de diseño fue la creación de un producto dotado de personalidad propia, que se diferenciara claramente de la tendencia "rectangular" que parece invadir los lavabos del mercado actual.

La dificultad básica de la propuesta radicó precisamente en encontrar una forma que tuviese carácter para permitir su funcionamiento como pieza independiente, pero que le permitiese, además, convivir con otros elementos de mobiliario —contenedor, encimera, repisa— que también se diseñaron ex profeso para el programa.

El lavabo Neo se ha solucionado a partir de la excavación de un seno circular en la cara superior de un volumen masivo, desplazado hacia uno de los laterales de la pieza para disponer de una superficie horizontal que facilitara la instalación de la grifería. La dimensión mínima requerida justifica la ondulación de la superficie, que se ensancha para disponer de mayor capacidad. El plano inferior de la pieza es horizontal y rectangular, de modo que se acopla sin dificultad a la encimera y al mueble contenedor, aunque puede, también, colgarse de la pared y funcionar como pieza exenta.





DISEÑO





It is certain that the kitchen and the bathroom are the domestic rooms that have undergone the most accelerated evolution in recent years; they are undoubtedly the spaces in the house that have drawn to themselves the greatest amount of attention, surface space and imagination. A recent study of the Italian housing sector underlines the growing importance acquired by the bathroom, among the different factors that determine the choice of home at the time of purchase.

There are several reasons for this rapid evolution. On one hand, the explosion in the cult of the body that grants much greater attention to personal hygiene, thus increasing the amount of time devoted to using and enjoying the bathroom, with the consequent multiplication of the functions that are carried out in it. On the other, we cannot deny the influence of an economic nature exercised by the market (companies in the bathroom, furniture and construction sector) that has done its utmost to promote the two domestic spaces, the kitchen and the bathroom, that have the least offering and the most possibilities of evolving. In this sense it is symptomatic to see the high number of design works created in recent times that incorporate a high level of research of both functional and aesthetic aspects. Experiments that have found their best testing ground in spectacular public lavatories in bars, restaurants and hotels, thus decisively contributing to the incorporation of new materials and technologies.

The work that these designers have been carrying out with the company Sanico over the past five years has developed in this context. The collaboration began with packaging and, over time, five lines of bath accessories have been developed, as well as two lamps, the new corporate identity of

the firm, the catalogues, displays, advertisements in the specialised press and the design of stands for trade fairs.

The Neo programme arose as a response to the commission of designing a washbasin of relatively reduced dimensions that could function alone anchored to the wall and accompanied within a container or a worktop. From the formal point of view, the intention that determined the development of the design process was the creation of a product that would have its own personality, which would clearly differentiate itself from the "rectangular" trend that appears to be invading bathrooms in the current market. The basic difficulty of the proposal actually lay in finding a shape that would have sufficient character to function as an independent piece but that would also allow it to live alongside other pieces of furniture—container, worktop, shelf—which were also designed purposely for the programme.

The Neo washbasin has been resolved by excavating a circular hollow in the upper face of a massive volume, shifting it to one of the sides of the piece to create a horizontal surface that would facilitate the installation of the taps. The minimum dimension required justifies the undulation of the surface, which widens to create a larger capacity. The lower plane of the piece is horizontal and rectangular, therefore fitting without difficulty into the worktop and the container, although it can also be attached to the wall to operate as a freestanding piece.

The washbasin is made from two different materials: polyester resin in a white matte finish and marble, in Carrara white or Abanilla black. The furniture and accessory shelves are supplied in cherry, American walnut, natural oak or wenge finish, with chromed brass handles.